



uOttawa



Kenniff Leadership

University of Ottawa

The University of Ottawa is a major research university with a full range of programs of study. Founded in 1848, it is now the largest French-English bilingual university in the world, with 10 faculties, 1,300 regular professors and 1,200 part-time professors, 5,000 employees and 550 academic programs, including the largest French immersion program and the fifth largest co-op program among Canadian universities. The University is home to over 49,000 students, including 8,000 graduate students. It provides one of Canada's most generous financial aid programs, offering students in 2022-2023 close to \$150 million in scholarships and bursaries, including \$76 million in direct financial support to international students.

An integral part of Canada's capital, the University of Ottawa is a vibrant centre of learning where a variety of cultures and perspectives come together to create a truly unique educational experience. The University community directly reflects essential national traits, embracing the country's diversity, bilingualism, and spirit of openness.

The University of Ottawa offers a dynamic and stimulating environment where research and knowledge are fundamental to every aspect of university life. Breakthroughs in health, sciences, social sciences, and the humanities at the University attract global attention – reflecting the quality of the University's faculty members and their drive to discover.

The opportunity

The University of Ottawa is seeking a **Vice-President, Advancement** to lead its institutional fundraising strategy, efforts and team. The Vice-President, Advancement will be responsible for providing a comprehensive, integrated approach to development and alumni engagement, ensuring that they are in concert and in accordance with the strategic vision and academic mission of the University.

Reporting to the President and Vice-Chancellor, Jacques Frémont, the Vice-President, Advancement will work closely with the President, other Vice-Presidents and Deans, the members of the Board of Governors and academic leaders, in support of the University's advancement objectives, through engagement and partnership with alumni, donors, faculty, students, parents, support staff, friends, partners, government representatives, volunteers and other stakeholders.

The Vice-President, Advancement will play the central role in fundraising for the University of Ottawa, while leading staff and volunteers in transformational and leadership gift cultivation and solicitation, getting directly involved in enhancing the strength of donor and alumni relationships. With the launch in 2021 of the reIMAGINE comprehensive campaign for the University of Ottawa, this is a truly exciting time to join the senior leadership team as the Vice-President, Advancement. The Vice-President, Advancement will play a central and critical role in supporting the reIMAGINE Campaign Cabinet and the many volunteers who are collectively committed to the success of this ambitious enterprise.

For more information on the University of Ottawa, visit www.uOttawa.ca/en.

The University of Ottawa is actively seeking candidates for the position of

VICE-PRESIDENT, ADVANCEMENT

Responsibilities

As the University of Ottawa's Vice-President, Advancement, the incumbent will:

- Make recommendations and advise the President, as a member of the University's senior leadership, on matters of policy and priorities and participate in University strategic planning and implementation.
- In consultation and partnership with the President, Vice-Presidents, the Chancellor, members of the Board of Governors and various University community stakeholders, create and lead the development and implementation of a strategic advancement plan that aligns with and supports the University's mission and vision.
- Provide leadership and direction for all centralized and decentralized fundraising and alumni relations programs, ensuring that best-practice activities are in place to support advancement goals.
- Working closely and in collaboration with the uOttawa Alumni Association and its Board of Directors, oversee the development of strategies and initiatives that continue to build meaningful alumni engagement with the University and its faculties.
- Lead overall strategy and implementation of plans for the University's comprehensive fundraising campaigns.
- Ensure a professional, strategic, and coordinated approach to donor identification, cultivation, solicitation, and stewardship activities.
- Strategically engage and involve the President, Vice-Presidents, Deans, Faculty members, Directors, members of the Board of Governors, alumni, and other friends and volunteers in fundraising initiatives and activities.
- Forge and strengthen ties and implement strategies and tactics to reinforce the engagement with new and existing donors, alumni, partners and stakeholders, to attract new and increased investment in the University.
- Grow the University's senior volunteer structure and participate in the identification, recruitment, training, management, and stewardship of volunteers.
- Take a proactive role in assessment and continuous improvement, meticulously evaluating the outcomes of fundraising campaigns, engagement initiatives, and strategies.
- Serve as an ambassador and representative of the University, establishing and maintaining effective relationships with faculty, staff, students, alumni, donors, partners, and the wider community.
- Improve the University's standing and reputation domestically and internationally.
- Manage the human and financial resources of the Advancement portfolio.

Key Experience and Competencies

The ideal candidate for the position of Vice-President, Advancement is an accomplished executive with a proven track record in major, transformational fundraising, providing strategic direction, operations management and team leadership in all aspects of the key advancement role. The ideal candidate will appreciate and promote the academic research and teaching mission of the University of Ottawa and will view Advancement as a pivotal element in building relationships with both internal and external stakeholders and communities, to improve engagement with students, faculty, researchers and alumni, as well as to further the University's ambitions and development as laid out in its strategic plan, Transformation 2030.

The successful candidate will value input from others and will have superior interpersonal and communication skills, with a demonstrated ability to build and nurture relationships, and will encourage the involvement of others as ambassadors and partners in attracting resources and investments while also encouraging engagement toward the University.

In concert with the President, and the Administration Committee, the Vice-President, Advancement will be skilled at leading the development of strategy, and will introduce and execute clear action plans to achieve the University's fundraising and alumni relations goals. The ideal candidate will draw on their extensive knowledge and experience in soliciting transformational and leadership gifts and directing comprehensive campaigns in a complex environment. The successful candidate will present a vision and convincing ideas and action plans, along with best practices and innovative approaches to engage and inspire alumni, donors and key partners in various markets and regions, nationally and internationally. In particular, the position would benefit from a person who understands data management and analytics and how they can help drive better strategic planning and decision-making.

Possessing a successful track record in meeting expectations and goals, the ideal candidate will be an action-oriented catalyst who will take the advancement and alumni engagement team to new heights. The Vice-President, Advancement, will have demonstrated experience and ability to lead and motivate a large team of professionals and volunteers, as well as to prepare new staff through support and selective recruitment, while ensuring an environment that fosters diversity, inclusion, respect, professionalism and appreciation.

A skilled and effective communicator, the ideal candidate will have a deep understanding of the crucial role that marketing, communications, alumni relations and partnerships play in successful revenue generation. The Vice-President, Advancement will implement various communications initiatives that emphasize our brand and further heighten the University of Ottawa's visibility locally, nationally, and globally.

The Vice-President, Advancement will be capable of tactfully and effectively navigating through the University's multi-layered structure. The ideal candidate will be a persuasive individual who listens and evaluates, and uses these abilities to engage and influence others. Open, transparent and respectful, the successful candidate will also have a high level of integrity and personal accountability.

A master's degree and accreditation or credentials in the fundraising field will be considered an asset.

The ideal candidate must understand and respect the complexities and many facets of language duality at our university. The incumbent must be able to communicate professionally in French and in English and will be very comfortable operating in a bilingual working environment and demonstrate vast administrative experience, an understanding of financial and administrative issues resulting from decision-making in a university setting, and a capacity to transform bold concepts into concrete results.

Links to Additional Information on uOttawa

[About uOttawa](#)

[Transformation 2030](#)

[Strategic Areas of Development in Research](#)

[University of Ottawa Administration and Governance](#)

[Alumni](#)

[reIMAGINE the future of higher education](#)

Application

If you believe you have the profile we are seeking, please forward your résumé with a letter explaining your interest by completing the “[Registration Form](#)”. We invite interested candidates to review the [Procedure for the Appointment of a Vice-President or the Secretary of the University](#) prior to submitting their candidacy. All information received will be treated in the strictest confidence. We appreciate the interest of every candidate; however, only those selected for the next step in the process will be contacted.

The Selection Committee will begin consideration of candidates in the fall of 2023 and continue its work until the position is filled.

The University of Ottawa is an equal opportunity employer. We strongly encourage applications from women, Indigenous people, persons with disabilities, and members of visible minorities. In keeping with Citizenship and Immigration Canada requirements, all qualified persons are invited to apply; however, preference will be given to Canadian citizens and permanent residents.

The University of Ottawa is proud of its over 160-year tradition of bilingualism. At the time of their appointment, senior administration team members are expected to have the ability to function in a bilingual (French and English) setting.

<https://kenniffleadership.com/en/>



uOttawa



Kenniff Leadership

L'Université d'Ottawa

L'Université d'Ottawa est un établissement de recherche de premier plan qui offre un éventail complet de programmes d'études. Fondée en 1848, elle est la plus grande université bilingue (français-anglais) au monde : on y compte 10 facultés, 1 300 membres du corps professoral à temps plein (auxquels s'ajoutent 1 200 membres à temps partiel), 5 000 membres du personnel et 550 programmes d'études, de même que le plus vaste régime d'immersion en français et le 5e régime d'enseignement coopératif en importance au pays. Plus de 49 000 étudiantes et étudiants (dont quelque 8 000 aux cycles supérieurs) y sont actuellement inscrits. Les quelque 150 millions de dollars en bourses mis à la disposition de la communauté étudiante en 2022-2023, y compris 76 millions à l'intention des étudiants internationaux, font de son programme d'aide financière l'un des plus généreux au pays.

Véritable pilier de la capitale du Canada, l'Université d'Ottawa est un centre d'apprentissage vivant où les multiples cultures et points de vue qui se côtoient mènent à une expérience d'éducation absolument unique. Sa communauté diverse, bilingue et ouverte d'esprit est à l'image de ce qui fait la marque de la société canadienne.

L'Université d'Ottawa propose une vie universitaire dynamique et stimulante qui repose fondamentalement sur la recherche et le savoir. Gages du calibre des membres de son corps professoral et de leur intarissable curiosité intellectuelle, les percées en sciences pures, sociales, humaines et de la santé réalisées sur ses campus retiennent l'attention de la communauté scientifique du monde entier.

L'occasion

L'Université d'Ottawa est à la recherche **d'une vice-rectrice ou d'un vice-recteur au développement** pour diriger sa stratégie de levée de fonds, ses efforts et ses équipes. Cette personne sera appelée à mettre en place une approche intégrée englobant les activités de développement et d'engagement avec la communauté diplômée, pour bien les arrimer à la vision stratégique et à la mission de l'Université.

Relevant du recteur et vice-chancelier Jacques Frémont, la personne en poste travaillera de très près avec le rectorat, les autres vice-rectorats, les décanats, les membres du Bureau des gouverneurs et d'autres leaders du milieu universitaire pour favoriser l'atteinte des objectifs en matière de développement et de collecte de fonds, et ce, en misant sur la mobilisation de la communauté diplômée, des donatrices et donateurs, du corps professoral, de la population étudiante, des parents, du personnel de soutien, des proches de l'Université, de ses partenaires, des gouvernements, des bénévoles et d'autres parties prenantes.

La vice-rectrice ou le vice-recteur au développement galvanisera les efforts de financement, guidera le personnel et les bénévoles responsables de cultiver des liens de philanthropie et de solliciter des dons de grande envergure, et s'impliquera personnellement pour renforcer les relations de l'Université tant avec ses donatrices et donateurs qu'avec sa communauté diplômée. Le moment est extrêmement bien choisi pour se joindre à l'équipe de la haute direction de l'Université d'Ottawa, qui a lancé en 2021 sa grande campagne de financement intitulée rePENSER. La prochaine personne qui occupera le poste de vice-rectrice ou de vice-recteur au développement jouera un rôle névralgique dans l'appui au cabinet de la campagne rePENSER ainsi qu'au grand nombre de bénévoles qui ont uni leurs forces pour réaliser ces objectifs ambitieux.

Pour plus d'information sur l'Université d'Ottawa, prière de consulter le [site Web](#).

L'Université d'Ottawa recherche activement des candidats pour le poste de :

VICE-RECTORAT AU DÉVELOPPEMENT

Responsabilités

Principales responsabilités du vice-rectorat au développement :

- En tant que membre de l'équipe de la haute direction, formuler des recommandations et conseiller le rectorat sur les orientations et les priorités de l'Université, participer aux efforts de planification stratégique et contribuer à les mettre en œuvre.
- En collaboration avec le rectorat, les vice-rectorats, la chancellerie, les membres du Bureau des gouverneurs et les diverses parties prenantes de la communauté universitaire, élaborer un plan stratégique pour le secteur qui s'articule autour de la mission et de la vision de l'Université d'Ottawa, puis superviser le développement et l'application de ce plan.
- Assurer le leadership et établir une direction pour tous les programmes centralisés et décentralisés de collecte de fonds et de relations avec la communauté diplômée, en veillant à ce que les objectifs philanthropiques de l'Université soient soutenus par les meilleures pratiques.
- Travailler en étroite collaboration avec l'Association des diplômés et son conseil d'administration afin de mettre au point des stratégies et des initiatives pour continuer de renforcer l'engagement de la communauté diplômée envers l'Université et ses facultés.
- Diriger la stratégie d'ensemble et l'exécution des plans pour les grandes campagnes de financement de l'Université.
- Veiller à ce que la recherche, la sensibilisation, la sollicitation et la fidélisation des donatrices et donateurs s'insèrent dans une démarche professionnelle, stratégique et cohérente.
- Mettre à contribution le rectorat, les vice-rectorats, les décanats, les facultés, les directions, les membres du Bureau des gouverneurs, la communauté diplômée ainsi que des proches et des bénévoles de façon judicieuse dans les efforts de collecte de fonds.
- Nouer de solides relations avec la communauté donatrice, la communauté diplômée, les partenaires et les parties prenantes d'aujourd'hui et de demain, et mettre au point des stratégies et des tactiques pour renforcer leur engagement et ainsi augmenter le nombre et la valeur des investissements à l'Université.
- Développer la structure de bénévolat de haut niveau de l'Université et participer au repérage, au recrutement, à la formation, à la gestion et à la fidélisation de ces bénévoles.
- Travailler en amont pour évaluer soigneusement les résultats des campagnes de financement, des initiatives de mobilisation et des stratégies dans le but de continuellement les améliorer.
- En tant qu'ambassadrice ou ambassadeur de l'Université, établir et entretenir des relations fructueuses avec le corps professoral, le personnel, la population étudiante, la communauté diplômée, les donatrices et donateurs, les partenaires et la collectivité dans son ensemble.
- Accroître le rayonnement et la réputation de l'Université au pays et partout dans le monde.
- Gérer les ressources humaines et financières du portefeuille

Expérience et compétences essentielles

La personne idéale pour le poste de vice-rectrice ou vice-recteur au développement est une gestionnaire chevronnée qui a déjà fait ses preuves sur le plan de la collecte de fonds d'envergure, de la stratégie, de la gestion opérationnelle et de la direction d'équipes pour tout ce qui a trait à l'avancement. Elle comprend et défend la mission d'enseignement et de recherche de l'Université d'Ottawa; elle voit aussi le secteur du développement comme la clé de voûte du développement des relations avec les partenaires et les communautés internes et externes, liens qui aident l'Université à mieux servir sa population étudiante, son corps professoral, ses équipes de recherche et sa communauté diplômée, ainsi qu'à se développer et à réaliser les ambitions définies dans Transformation 2030, son plan stratégique.

Ouverte aux opinions d'autrui, cette personne a beaucoup d'entregent, possède une capacité éprouvée de bâtir et d'entretenir des relations et est prête à inciter d'autres personnes à participer, en tant qu'ambassadrices et partenaires, à la recherche de ressources et d'investissements ainsi qu'à la promotion de l'engagement envers l'Université.

De concert avec le rectorat et le Comité d'administration de l'Université, elle mettra à profit son expertise en élaboration de stratégies, et présentera et exécutera des plans d'action clairs pour aider l'Université à atteindre ses objectifs en matière de collecte de fonds et de relations avec notre communauté diplômée. Elle puisera dans son riche bagage de connaissances et d'expérience pour solliciter des dons transformateurs et exemplaires ainsi que diriger des campagnes globales au sein d'un environnement complexe. Elle présentera une vision, des idées et des plans convaincants, ainsi que des meilleures pratiques et des approches novatrices pour mobiliser et inspirer la communauté diplômée, les donateurs et donatrices et les partenaires clés dans divers marchés et diverses régions, tant au pays qu'à l'étranger. La personne en poste comprendra idéalement les principes de gestion et d'analyse des données et saura en tirer parti pour optimiser la planification et la prise de décisions stratégiques.

Axée sur l'action et reconnue pour sa capacité de satisfaire aux attentes et d'atteindre des objectifs, cette personne agira comme catalyseur et guidera le développement et les relations avec notre communauté diplômée vers l'atteinte de nouveaux sommets. Elle détiendra les compétences et l'expérience requises pour diriger et motiver de grandes équipes professionnelles et bénévoles, et préparer la relève par l'accompagnement et le recrutement sélectif tout en instaurant un milieu de travail axé sur la diversité, l'inclusion, le respect, le professionnalisme et la reconnaissance.

Excellente communicatrice, cette personne comprendra l'importance du marketing, des communications, des relations avec la communauté diplômée et des partenariats dans la génération de revenus. Elle élaborera diverses initiatives de communication pour mettre en valeur l'image de marque de l'Université et augmenter sa visibilité aux échelles locale, nationale et mondiale.

Elle fera preuve de tact en vue de composer efficacement avec la structure complexe de l'Université; elle utilisera aussi son pouvoir de persuasion, sa capacité d'écoute et son jugement pour mobiliser et influencer les autres. Respectueuse, intègre et ouverte d'esprit, elle fera preuve de transparence et d'un fort sens de la responsabilité personnelle.

Une maîtrise et un agrément (ou autre attestation) dans le domaine de la philanthropie seront considérés comme des atouts.

La personne idéale doit comprendre et respecter la complexité et les multiples facettes de la dualité linguistique de l'Université d'Ottawa, être en mesure de communiquer de façon professionnelle en français

comme en anglais et se montrer très à l'aise de travailler dans un milieu bilingue. Elle démontrera par ailleurs une expérience probante de l'administration, une compréhension des enjeux financiers et administratifs liés à la prise de décisions en milieu universitaire et la capacité de transformer des concepts audacieux en résultats concrets.

Pour plus d'information sur l'Université d'Ottawa

[À propos de l'Université d'Ottawa](#)

[Transformation 2030](#)

[Axes stratégiques de recherche](#)

[Leadership et gouvernance](#)

[Diplômées et diplômés](#)

[rePENSONS l'avenir de l'éducation supérieure](#)

Candidature

Vous croyez avoir le profil recherché? Remplissez le « [formulaire de candidature](#) » et joignez-y votre CV et une lettre d'intérêt. Nous invitons les personnes intéressées à prendre connaissance du [processus de nomination d'un vice-recteur ou d'une vice-rectrice ou du secrétaire de l'Université](#) avant de soumettre leur candidature. Tous les dossiers seront traités dans la plus stricte confidentialité. Nous remercions d'avance tous les candidats et toutes les candidates; nous ne communiquerons qu'avec celles et ceux qui seront sélectionnés pour la prochaine étape.

Le Comité de sélection commencera à étudier les candidatures à l'automne 2023 et poursuivra le processus jusqu'à ce que le poste soit pourvu.

L'Université d'Ottawa souscrit à l'équité en matière d'emploi. Nous encourageons fortement les femmes, les Autochtones, les personnes handicapées et les membres de minorités visibles à postuler. Conformément aux exigences d'Immigration et Citoyenneté Canada, toutes les personnes qualifiées sont invitées à postuler. Toutefois, une préférence sera accordée aux citoyens canadiens et aux résidents permanents.

L'Université d'Ottawa est fière d'être une université bilingue depuis plus de 160 ans. Dès leur entrée en fonction, les membres de l'équipe de haute direction doivent pouvoir travailler dans un environnement bilingue (français et anglais).

<https://kenniffleadership.com/>